

## Hauppauge USB-Live-2 rettet analoge Videos und digitalisiert Videos/Bilder fürs Internet

### Pressemitteilung Press release

Ansprechpartner für die Presse:

**Hauppauge Computer Works GmbH**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Alexander Hoch  
Münsinger Str. 10  
89584 Ehingen / Donau  
Tel.: (+49) 07391 - 7558077  
E-Mail: [a.hoch@hauppauge.de](mailto:a.hoch@hauppauge.de)

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um  
Zusendung eines Belegexemplars

Firmenanschrift:

**Hauppauge Computer Works GmbH**  
Krefelder Straße 669  
41066 Mönchengladbach  
Tel: (+49)-02161-69488-0  
Fax: (+49)-02161-69488-15  
Internet: <http://www.hauppauge.de>  
E-Mail: [info@hauppauge.de](mailto:info@hauppauge.de)

Geschäftsführer  
Hauppauge Computer Works GmbH  
Sascha Winkels, Ken Plotkin

Amtsgericht Mönchengladbach HRB 4179

Mönchengladbach, den 15. Juli

2010: Wer seine wertvollen  
Erinnerungen auf analogen  
Videobändern nicht verlieren

möchte, kommt um eine

Digitalisierung nicht vorbei. Mit der

USB-Live-2 bietet Hauppauge für  
PCs und Notebooks ein kompaktes

Plug & Play-Gerät für die USB2-Schnittstelle an, mit der sich im

Handumdrehen von den verschiedensten analogen Videoquellen

(Videorekorder, Camcorder) Videos digitalisieren und damit wertvolle  
Videoschätze retten und anschließend am PC/Notebook anschauen

lassen. Der Anschluss des Videozuspielers erfolgt über eine

mitgelieferte Kabelpeitsche. Diese besitzt einen Stereo-Audioeingang  
(L/R, Cinch) sowie eine S-Video- und Composite-Video-Buchse.



In Kombination mit der WinTV Capture-Applikation und der Ulead  
DVD Movie Factory-Software bietet die USB-Live-2 alles, um Videos  
zu digitalisieren, Einzelbilder aus Videoszenen abzuspeichern sowie  
unter Verwendung eines DVD-Brenners eigene DVDs inklusive  
ansprechender Menüoberflächen, Video-CDs oder S-Video-CD zu  
erstellen.

USB-Live-2 digitalisiert Videos in voller PAL-Qualität (720x576, 25  
Bilder/s) im MPEG2-Format unter Verwendung eines hochqualitativen  
4:2:2 Videosamplings. Einzelbilder aus Videoszenen lassen sich  
bequem per Mausklick einfangen und als JPEG- oder BMP-Datei  
speichern. Neben der digitalen Archivierung analoger Videoinhalte  
stellt die USB-Live-2 somit eine interessante Lösung dar, um Videos  
oder Bilder für das Internet zu erstellen.

Unterstützt werden PCs und Notebooks mit mindestens einem  
Pentium 2.8 GHz Prozessor, die als Betriebssysteme Windows 7,  
Windows Vista oder Windows XP (SP2) verwenden. Die USB-Live-2  
kostet 45 Euro (UVP Deutschland /Österreich), 59 CHF Schweiz) und  
ist ab sofort im Handel verfügbar.

Bilderlink:

[www.hauppauge.de/presse/USB-Live-2\\_3lang\\_1341.jpg](http://www.hauppauge.de/presse/USB-Live-2_3lang_1341.jpg)

[www.hauppauge.de/presse/USB-Live-2\\_unit+input-cable.jpg](http://www.hauppauge.de/presse/USB-Live-2_unit+input-cable.jpg)

Über Hauppauge:

Hauppauge ([www.hauppauge.de](http://www.hauppauge.de)) ist einer der führenden Hersteller von TV-Lösungen (Marke: WinTV, myTV) für PCs und Notebooks sowie Anbieter von TV-Lösungen für den MAC. Die Angebotsbandbreite reicht von preisgünstigen Einstiegsprodukten bis hin zu technisch hochentwickelten Highend-TV-Karten für hochauflösendes Fernsehen (HDTV). Hauppauge ist mit seinen TV-Produkten weltweit über führende Distributoren im Retailmarkt vertreten und gehört ferner zu einem der führenden Anbieter von TV-Lösungen für den OEM-Bereich. Einen besonderen Stellenwert nehmen dabei TV-Produkte ein, die speziell für den Einsatz auf PCs mit Media Center ausgerichtet sind. Die Hauppauge Aktie ist unter dem Symbol "HAUP" an der NASDAQ gelistet. Das im Jahr 1984 gegründete Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Hauppauge NY, sowie Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden.

Warenzeichen: Hauppauge Logo und WinTV: Hauppauge Computer Works Inc.; Windows Vista, Windows XP, Windows XP Media Center Edition: Microsoft Corporation. Alle anderen Markenzeichen sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firma / des jeweiligen Herstellers. © Hauppauge Computer Works Inc.